

ATM

**Costruire reti di trasporto
per generare reti di valori.
Per tutti.**





1

UNA STORIA AL FUTURO

Una scelta di civiltà. Questa è l'identità di Milano e l'identità di ATM. Perché insieme hanno sempre cercato e cercano di costruire il futuro sui binari del dinamismo e dell'apertura, del cambiamento e dell'operosità, della generosità e della sfida verso nuovi ambiziosi traguardi.

E oggi il futuro parla di partecipazione, collaborazione, apertura. Solo così l'innovazione, la tecnologia e gli investimenti che ATM mette in campo acquisiscono senso e significato, generando valore e appartenenza. Restituendo alla città memoria e futuro.

Così l'evoluzione del trasporto pubblico milanese, dal Carosello dei tram in piazza del Duomo dei primi del Novecento fino alla nuova rete costruita sui principi della sostenibilità ambientale ed energetica, è storia della città. Della sua identità.

Oggi ATM è un'impresa moderna, innovativa, internazionale, realmente sul mercato, protagonista della mobilità sostenibile nell'area in cui opera. È leader in Italia per qualità del suo servizio, per la modernità e l'efficienza della sua gestione, per lo straordinario piano di investimenti rivolti a Milano e ai suoi cittadini.

Milano diventa, così, una smart city, attraversata da un'articolata rete di trasporti e da una straordinaria rete di valori, che hanno il volto dei milanesi tutti, capaci di generare una relazione di fiducia e di condivisione. Una scelta di civiltà.

Elio Catania

Presidente e Amministratore Delegato ATM S.p.A

LA STORIA DEL GRUPPO

1917
Nasce l'Azienda Tranviaria Municipale: allo stemma della Edison si sostituisce quello del Comune di Milano



1990
3 maggio: viene inaugurata la linea 3 della metropolitana



1969
4 ottobre: viene inaugurata la linea 2 della metropolitana

1964
1 novembre: viene inaugurata la linea 1 della metropolitana



1927
Entra in servizio di prova la prima vettura a carrelli con porte automatiche (serie 1500)

1933
Nasce la prima filovia



1931
ATM diventa Azienda Autonoma e si trasferisce nell'attuale sede di Foro Buonaparte, 61

2000
Viene presentato il primo Eurotram con la rivoluzione del pianale ribassato
Entra in servizio il Radiobus, nuovo servizio a chiamata



2001
ATM diventa una Società per Azioni



1999
ATM diventa Azienda Speciale e assume la nuova denominazione di Azienda Trasporti Milanesi



2002
Entra in servizio il Sirio che, insieme al Siritto (2005), rappresenta il tram di nuova generazione, coniugando il basso impatto ambientale al massimo comfort

2006
Nasce il Gruppo ATM, formato dalla Capogruppo e da un gruppo di società, oggi arrivate a 15: molteplicità di servizi legati alla mobilità sostenibile supportati dall'applicazione di nuove tecnologie al servizio di Milano

2008
Rinnovo della flotta automobilistica con gli Ecobus: 12 e 18 metri di sicurezza, comfort, con un'attenzione all'ambiente e alla qualità dell'aria
Espansione internazionale: ATM gestisce la metropolitana di Copenhagen con Ansaldo STS
Parte BikeMi, il servizio bike sharing



2009
Inaugurazione del treno Meneghino, un concentrato di tecnologia e sostenibilità, primo treno di nuova generazione della più importante commessa di ATM con 40 treni per circa 300 milioni di euro
Riqualificazione della Stazione di Garibaldi FS: una nuova attenzione all'ambiente, alla sicurezza e al design mette il passeggero al centro di un sistema di viaggio dalla qualificata esperienza



2010
Rilancio del car sharing e del bike sharing
Nuove stazioni per il bike sharing
Nuove postazioni e nuovi modelli di auto elettriche, nuovo design per il car sharing



Stiamo tracciando un nuovo percorso
per un nuovo comportamento:
condiviso, collaborativo, green.

ECO*bus*

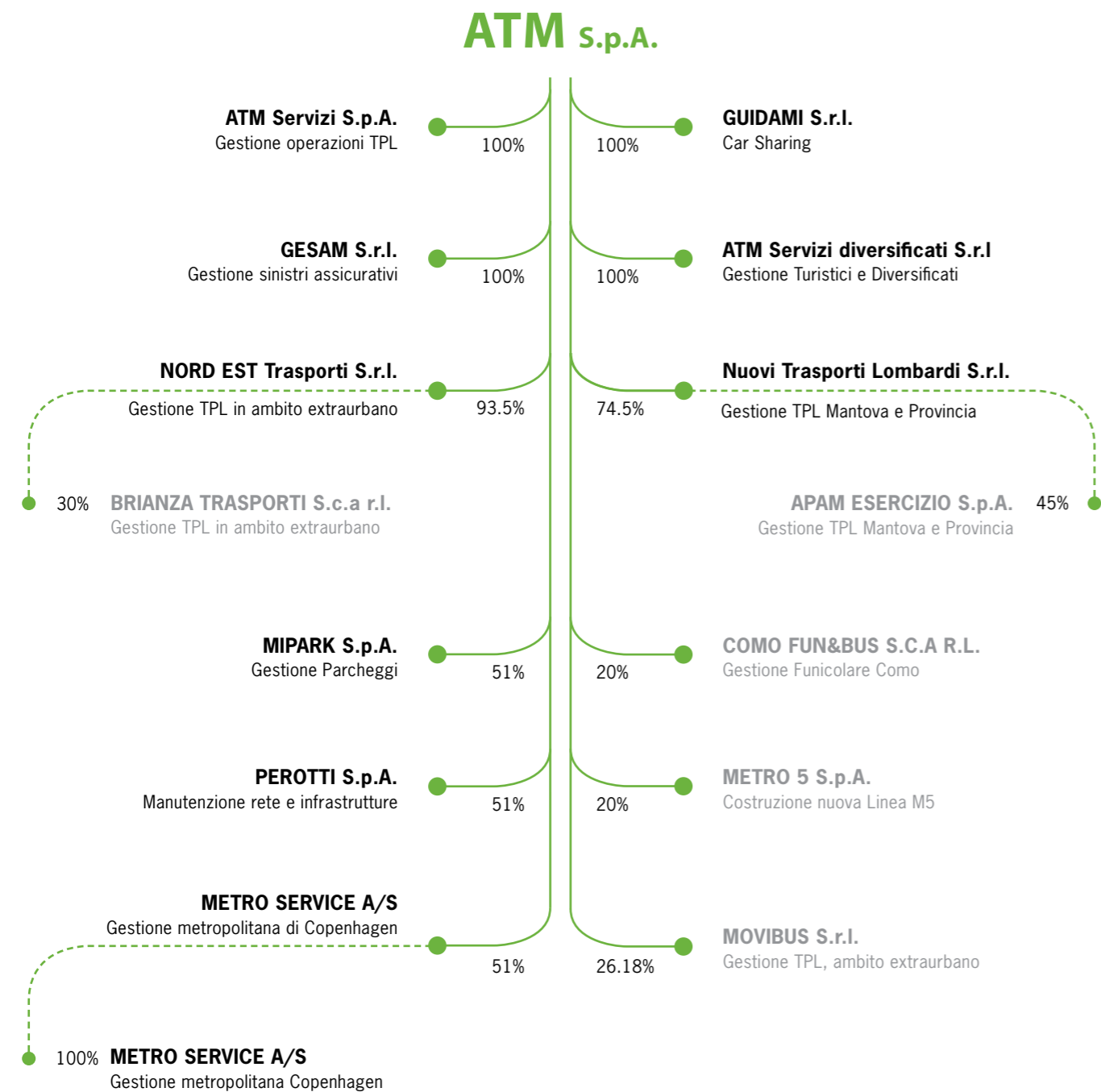


OBIETTIVO ECCELLENZA

- Assicurare l'eccellenza dei servizi di mobilità integrata
- Sviluppare una cultura dell'innovazione nel campo dell'ambiente e delle nuove tecnologie
- Mettere al centro le persone

STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo ATM è formato dalla Capogruppo ATM S.p.A e da 15 società, di cui 10 controllate e 5 partecipate.



● Società controllate
● Società partecipate

CHI SIAMO

80 anni di storia per il Gruppo ATM. Nata nel 1931 per gestire il servizio di trasporto pubblico a Milano, ATM ha accompagnato lo sviluppo e la crescita della città e dell'hinterland, rispondendo alle esigenze dei suoi abitanti.

Nel passato vi era una semplice domanda di trasporto, oggi la necessità di servizi di mobilità integrata e sostenibile, accessibili a tutti, confortevoli e sicuri.

Tradizione e innovazione convivono per offrire un servizio affidabile ed efficiente nel territorio in cui ATM opera. Tradizione intesa come competenza consolidata nel core business a cui si affianca la capacità di cogliere, sperimentare e applicare le nuove opportunità che la tecnologia offre.

Negli anni lo spettro delle attività si è progressivamente ampliato per rispondere alle sfide del mercato, dal trasporto al settore commerciale e del tempo libero. Per governare al meglio i processi e offrire un servizio che risponda sempre più adeguatamente alle esigenze della comunità, dal primo gennaio 2006 ATM si è strutturata in un Gruppo, formato da 15 società guidate dalla Capogruppo ATM S.p.A.

Oggi ATM è un Gruppo che sviluppa tecnologia avanzata applicata a sistemi di mobilità sostenibile, declinata in tutte le sue forme.

DIMENSIONI DEL GRUPPO (dati al 31.12.10)

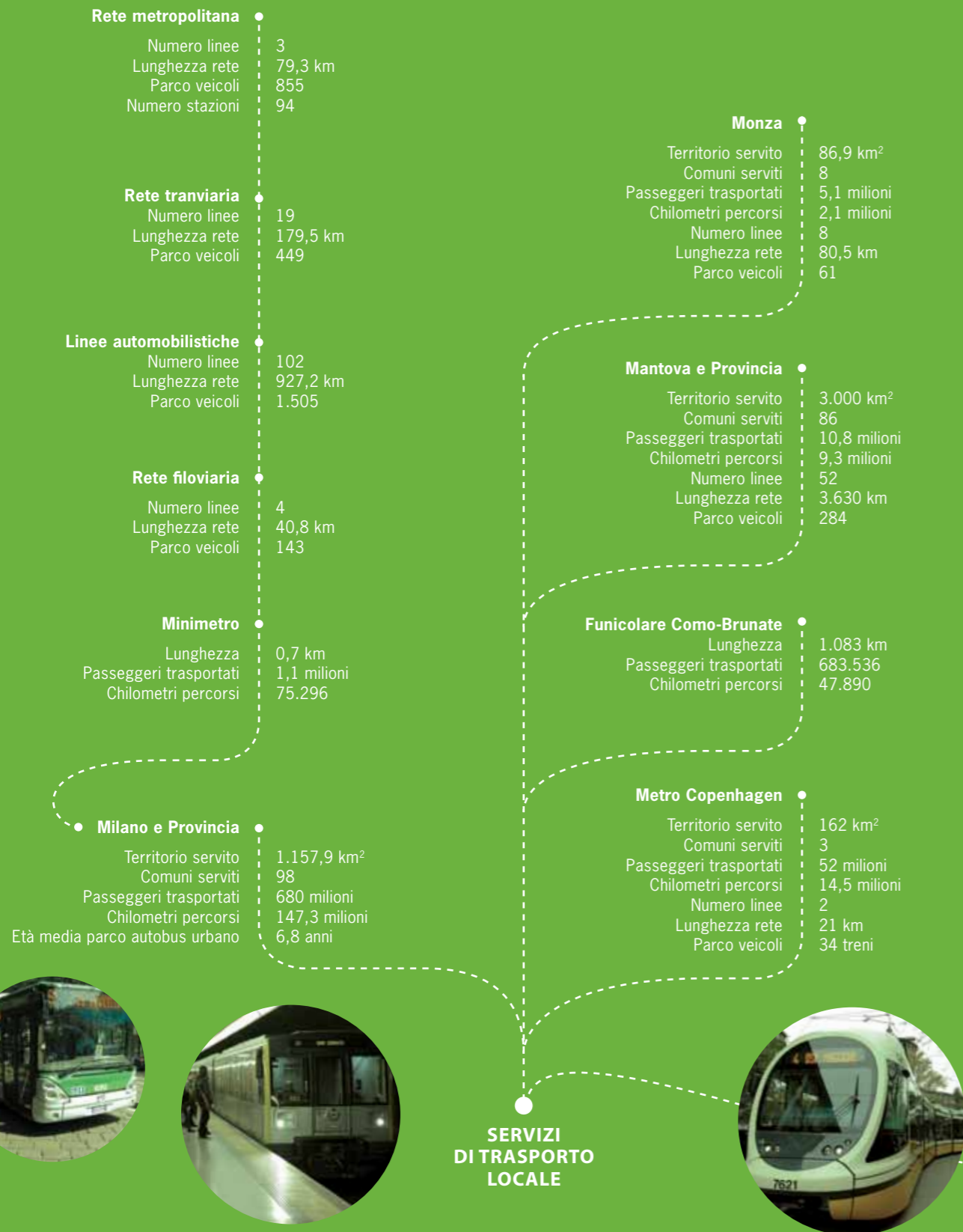


* ATM, ATM Servizi, NET, Metro Copenhagen, Collegamento Cascina Gobba M2 - H. San Raffaele, Funicolare Como - Brunate



**Un grande cambiamento
nasce dalla condivisione
di uno stesso sogno.**

SERVIZI DI MOBILITÀ INTEGRATA



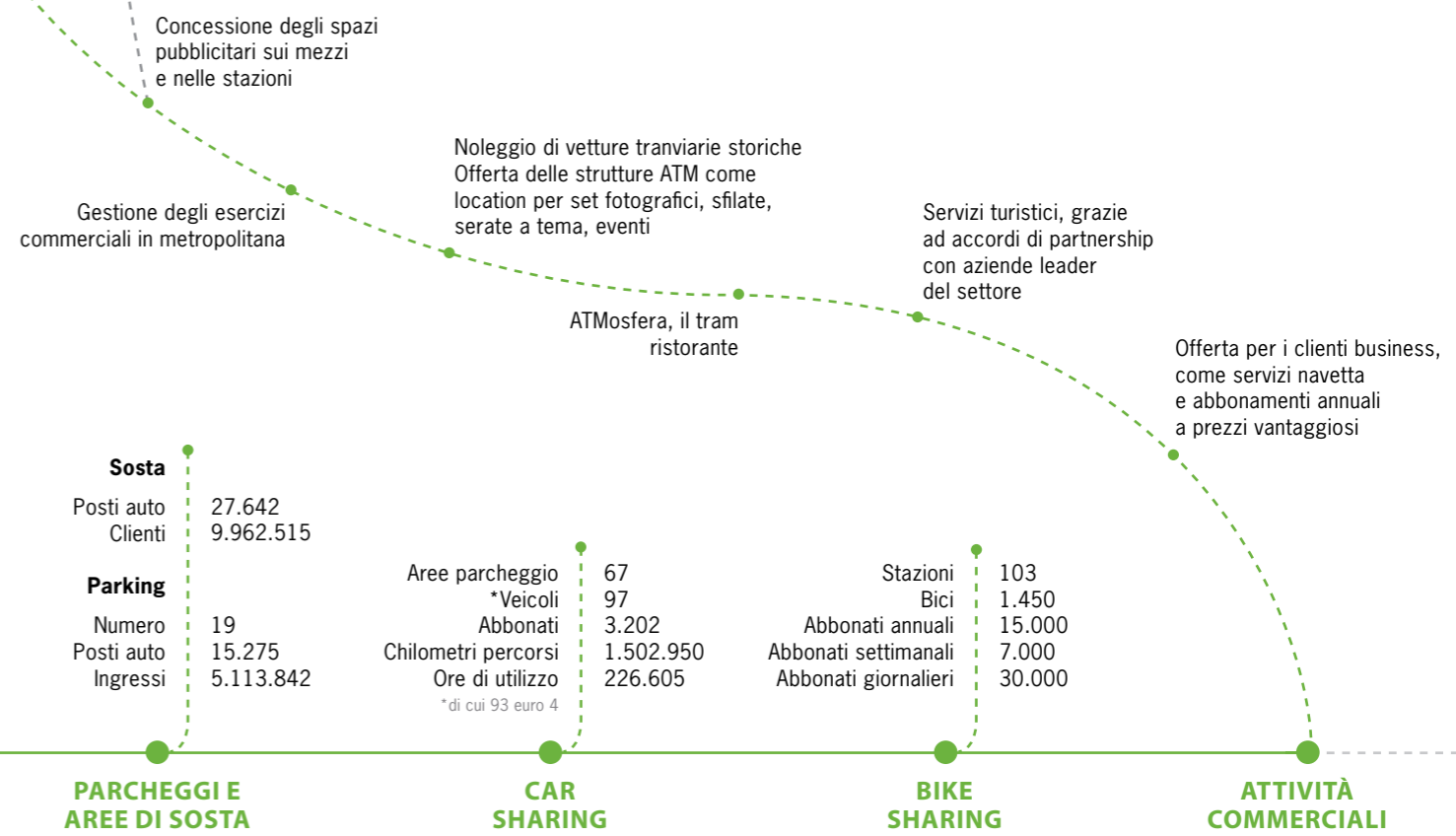
Oggi il Gruppo gestisce una molteplicità di reti in Italia (Milano e Provincia, Monza, Mantova e Provincia) e all'estero (Copenaghen, Riyadh) attraverso quattro modalità di trasporto (autobus, filobus, metropolitana, tram).

IL SERVIZIO DI TRASPORTO PUBBLICO

La rete urbana di Milano è gestita da ATM che opera in regime di contratto di servizio con il Comune di Milano. La rete di trasporto pubblico locale si estende per oltre mille km, trasportando oltre 680 milioni di passeggeri l'anno.

La rete di superficie serve in maniera capillare tutta la città di Milano e i Comuni di area urbana. Le tre modalità di trasporto (tram, autobus, filobus) sono integrate con la rete metropolitana e ferroviaria, completamento di un sistema intermodale che consente al cliente di spostarsi agevolmente con il mezzo pubblico.

La metropolitana e il trasporto di superficie su ferro, spina dorsale della rete locale di trasporto pubblico, sono composti da 3 linee metropolitane, 19 linee tramviarie, di cui 2 interurbane. La rete metropolitana si estende per circa 80 km ed è la più lunga in Italia. Nel 2012 sarà attiva la M5, nel tratto Bignami-San Siro; entro il 2015 verrà inoltre attivata la M4 nel tratto San Cristoforo-Linate.



- **Provincia di Milano:** gestione del TPL attraverso le società Nord Est Trasporti e Movibus.
- **Mantova e Provincia:** gestione del TPL attraverso le società Nuovi Trasporti Lombardi e APAM.
- **Copenaghen:** gestione della linea metropolitana tramite la società International MetroService.
- **Riyadh:** gestione della linea metropolitana tramite la società International MetroService.

Al core business si affiancano, nel territorio milanese, i servizi a chiamata e notturni (Radiobus, Bus by Night e Bus di Quartiere), il car sharing, il bike sharing, la sosta e i parcheggi e la funicolare Como-Brunate.



● **Il Radiobus:** servizio serale di minibus che funzionano come taxi collettivi: comunicando anticipatamente la propria destinazione un server computerizzato è in grado di ottimizzare il percorso di ogni vettura, adattando il tragitto ai passeggeri imbarcati. Attivo dalle 20 alle 2, il servizio intende migliorare le esigenze di mobilità e sicurezza in orari notturni.



● **Il Bus by Night:** sul modello dello stesso servizio flessibile del Radiobus, il Bus by Night tutti i venerdì e i sabati notte, dalle 2 alle 5, accompagna a casa i ragazzi usciti dai locali notturni in completa sicurezza.



● **Il Radiobus di Quartiere:** il nuovo servizio serale-notturno a misura di quartiere per garantire più comfort e sicurezza. Il Radiobus parte in coincidenza con le linee di collegamento con il centro città e porta i passeggeri a destinazione, grazie all'incremento del numero delle fermate e della frequenza delle corse. In funzione tutte le sere dalle 22 alle 2 di notte. Partito come progetto sperimentale, il servizio si estenderà progressivamente a tutte le principali zone di Milano.



● **Il Car Sharing:** sistema di noleggio self service di autovetture con parcheggi distribuiti capillarmente in città. Incentivato e promosso dal Ministero dell'Ambiente nell'ambito delle politiche a favore della mobilità sostenibile, il servizio è gestito da GuidaMi, società controllata da ATM che, con 97 veicoli e 67 aree di sosta, assicura al capoluogo lombardo il primato nazionale per numero di clienti acquisiti (3.200).



● **Il Bike Sharing:** sviluppato da ATM in collaborazione con il Comune di Milano e gestito dalla società Clear Channel, BikeMi non è un semplice servizio di noleggio biciclette, ma rappresenta un vero e proprio sistema di trasporto pubblico da utilizzare per i brevi spostamenti integrato ai tradizionali mezzi ATM. Il sistema di bike sharing, presente con 103 stazioni nei punti più significativi della città e con 1.450 biciclette, oggi a Milano è una solida realtà ed avrà un'ulteriore ed importante espansione anche al di fuori del centro storico.



● **La sosta:** oltre che nel trasporto pubblico ATM è impegnata, per conto del Comune di Milano, nella gestione della sosta su strada regolamentata su strisce blu (con 27.642 posti auto), e di tutti i suoi sistemi di pagamento.



● **I parcheggi di corrispondenza:** ATM gestisce 19 parcheggi nella città di Milano, situati in corrispondenza delle principali linee di trasporto: stazioni della metropolitana, stazioni ferroviarie e in prossimità dei mezzi di superficie che collegano la città all'aeroporto di Linate. I parcheggi, per un totale di 15.275 posti auto, prevedono posti riservati ai disabili ed alcuni "posti rosa" dedicati alle signore.

SERVIZI DIVERSIFICATI LEGATI AL MARKETING TERRITORIALE

La piattaforma di mobilità integrata per la città di Milano si completa del sistema dei servizi diversificati ATM legati al marketing territoriale, al turismo e alla pubblicità. Dal tram ristorante ATMosfera, alle vetture storiche speciali che effettuano servizi personalizzati per le scuole e i privati, alle attività commerciali e pubblicitarie per cui vengono generati flussi economici importanti.



Servizi turistici e servizi di noleggio:

ATMosfera: due vetture "carrelli" del 1928 completamente restaurate, trasformate in ristoranti dal sapore retrò consentono di gustare una cena esclusiva in movimento tra le vie di Milano.



Noleggio tram storici: ATM dispone di tram risalenti agli anni '20 e '30 che da storici mezzi di trasporto sono stati riadattati a originali location itineranti per tour personalizzati.

Servizi di noleggio con conducente: transfer personalizzati realizzati con una dotazione di diverse tipologie di veicoli, dalla "Limousine" al pullman "Granturismo"



City tour: escursioni alle principali attrattive culturali di Milano con il supporto di guide specializzate multilingue.

Attività commerciali:

Location: depositi e officine ATM, esempi di archeologia industriale d'inizio secolo, vengono concessi ad utilizzo privato come location per set fotografici, sfilate, eventi.



Pubblicità: la garanzia di un dialogo diretto e costante col pubblico è il motivo per cui le aziende scelgono i circuiti ATM per le proprie pubblicità. Dall'analisi della customer experience sono stati ideati e creati da IGP Decaux (storica concessionaria di pubblicità di ATM) i nuovi impianti pubblicitari che vestono gli spazi metropolitani e sui mezzi. Un forte investimento economico caratterizzato dalla sperimentazione e dall'utilizzo delle nuove tecnologie.



Affitto spazi commerciali: attraverso la riqualificazione delle stazioni, gli spazi all'interno della metropolitana in cui si intraprendono attività commerciali (negozi, bar, edicole) non rappresentano solo un punto di passaggio, ma luoghi piacevoli e sicuri dove trascorrere il tempo libero.



ECObus

ECOb

Generare un nuovo senso di
relazione con e per i cittadini.



6322

ATM



VISIONE STRATEGICA

LA RETE DI TRASPORTO

Adeguate alla domanda e flessibile nel suo sviluppo



LA FLOTTA

Progressivamente rinnovata per ridurre gli impatti ambientali



LE TECNOLOGIE

Al servizio di un sistema di mobilità integrato



LE PERSONE

Orientate al cliente, consapevoli, competenti



LA CRESCITA

Per estendere le aree geografiche servite

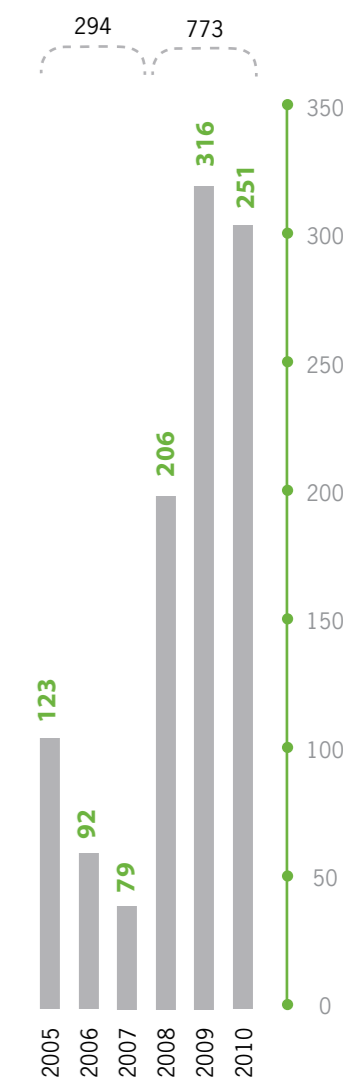
5 LA STRATEGIA DEL GRUPPO ATM

La complessità di scenario in cui opera il Gruppo ATM richiede una grande flessibilità nell'orientare la propria strategia per rispondere in modo veloce ed efficace alle esigenze di un contesto in continua evoluzione.

Un contesto che pone il Trasporto Pubblico Locale (TPL) in Italia di fronte a un sistema caratterizzato da una domanda di mobilità collettiva in continuo aumento, in tessuti urbani che vanno sempre più integrandosi anche a una crescente e diffusa sensibilità agli aspetti ambientali, energetici e di qualità di vita delle città. Tutto ciò in presenza di un'apertura dei mercati, di un rapido sviluppo delle tecnologie e della grande occasione che vedrà Milano sede di Expo 2015.

La sfida di ATM è quindi saper leggere e interpretare i segnali e le esigenze dei cittadini (sia esso il singolo o la città di Milano) e contemporaneamente saper cogliere le opportunità del mercato, quali importanti occasioni di sviluppo.

Dal 2007 ATM ha messo tutte le risorse in campo per fare di Milano una smart city, una città interconnessa e sostenibile, attraversata da un'articolata rete di trasporto. Sviluppando con le istituzioni un sistema avanzato di infomobilità e comunicazione in tempo reale su diverse piattaforme per migliorare la fruibilità dei servizi legati alla mobilità sostenibile. Per fornire alla città, cuore di ogni cambiamento culturale e sociale, una mobilità efficiente e sostenibile, ATM si è concentrata nel biennio 2008-2010 sugli investimenti, i processi industriali e l'innovazione tecnologica, con un Piano d'Impresa a favore dell'ambiente che ha visto investimenti pari a 773 milioni di euro, un livello mai raggiunto prima nella storia del Gruppo.



● INVESTIMENTI NEGLI ULTIMI 6 ANNI

Dati espressi in milioni di euro

**Dobbiamo diventare il cambiamento
che vogliamo vedere.**



Sb1

6

LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Una *technology mobility company*. Così si definisce il Gruppo ATM, una realtà articolata e complessa, il cui know-how tecnologico è al servizio della mobilità sostenibile. Obiettivo di ATM è mettere la città in rete, fare di Milano una smart city, gestita da un flusso di informazioni connesse in ogni direzione.



TECNOLOGIA E INNOVAZIONE PER L'AMBIENTE

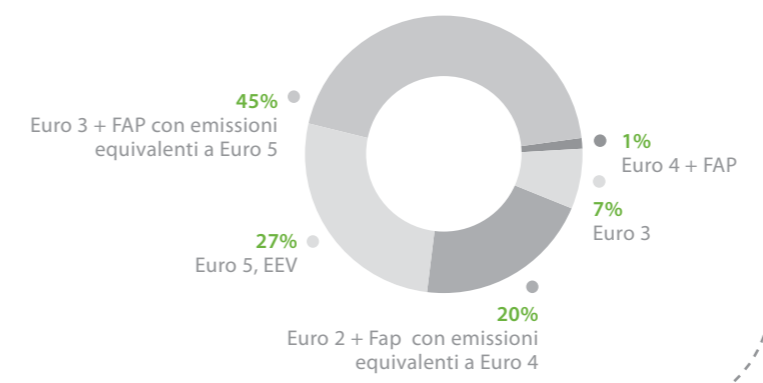
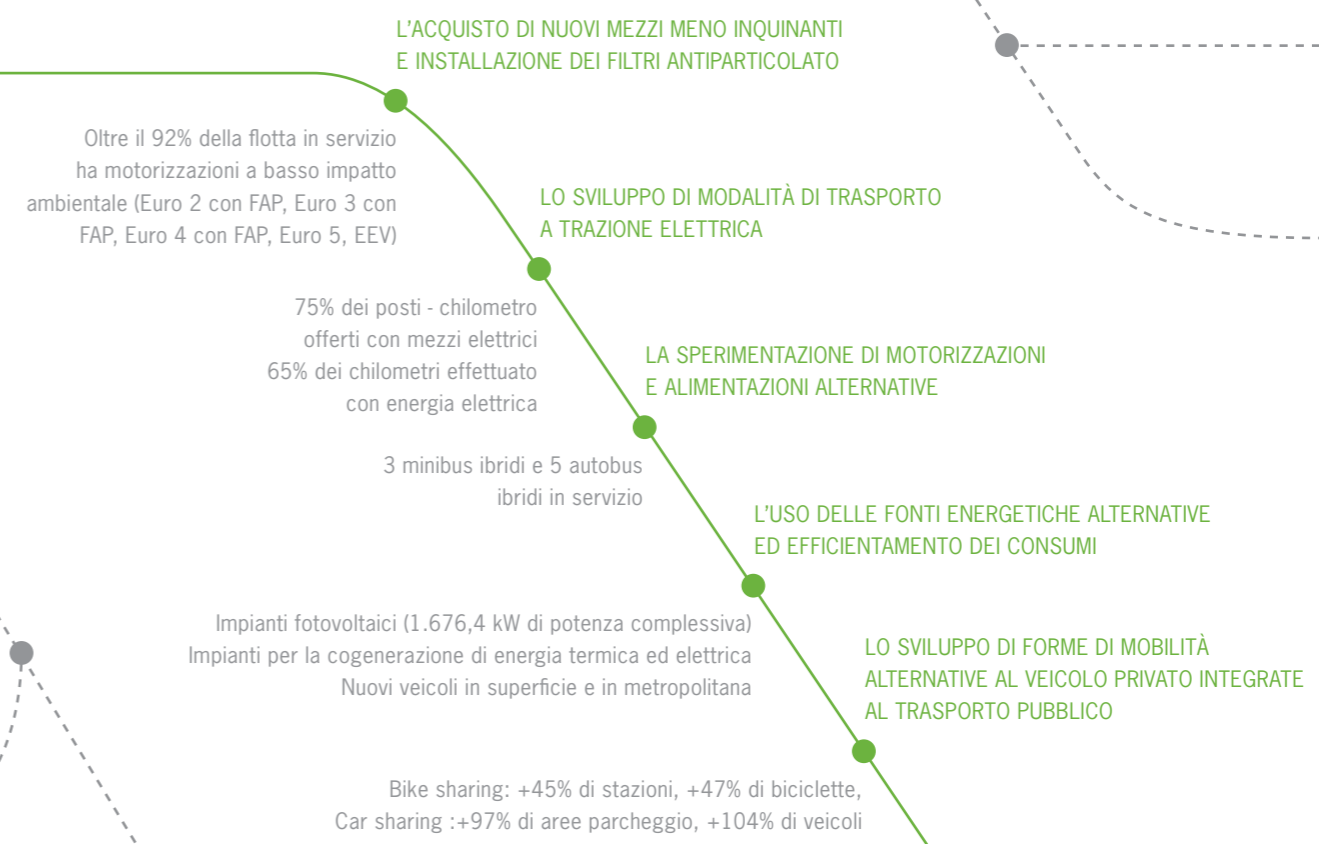
Rinnovo della flotta con l'acquisto di mezzi meno inquinanti e installazioni di filtri antiparticolato. Sperimentazione di motorizzazioni e alimentazioni alternative. Sviluppo di modalità di trasporto a trazione elettrica ibrida e a idrogeno. Uso di fonti energetiche alternative ed efficientamento dei consumi. Sviluppo di forme di mobilità alternative al veicolo privato integrate al trasporto pubblico. Installazione di pannelli solari e riduzione dei rifiuti.

Lo sviluppo di tecnologie per la riduzione delle emissioni, per il risparmio energetico, per l'incremento dell'uso di energie rinnovabili e l'autoproduzione, è l'asset principale su cui poggia la strategia ambientale dell'azienda.

Dal 2008 un piano d'efficienza energetica coinvolge tutti i processi produttivi ed ha portato ad una significativa riduzione dei consumi. Tra gli interventi principali il rinnovo della flotta. A Milano, già oltre il 70% del trasporto pubblico è attraverso energia elettrica. Sono ormai oltre 580 i nuovi mezzi in circolazione dal 2008 tra cui 32 i nuovi treni Meneghino sulle 3 linee della metropolitana e i bus ibridi diesel/elettrici. L'obiettivo è eliminare completamente l'emissione di polveri sottili e rendere seriale la produzione di questa tipologia di mezzi. A partire dal 2012 partirà la sperimentazione di nuovi bus a idrogeno.

In tutti i progetti attivati ATM investe gran parte delle proprie risorse anche per la sperimentazione di nuove soluzioni tecnologiche in partnership con i principali costruttori, la ricerca e la sperimentazione di nuovi impianti e sistemi alternativi per combattere l'inquinamento acustico, divenendo un vero e proprio laboratorio di persone e idee per la sperimentazione delle soluzioni tecnologicamente più avanzate.

LINEE GUIDA



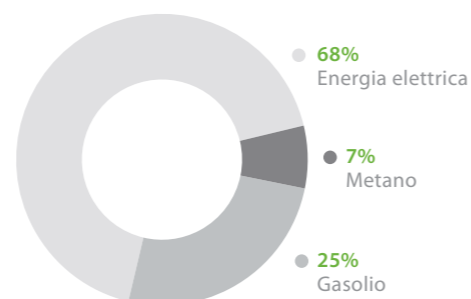
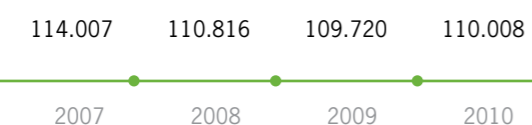
HIGHLIGHTS

- RISPARMIO ENERGETICO**
-4.069 TEP 2007-2010
- IMPIANTI COGENERATIVI**
Precotto
Altri 5 impianti in corso d'installazione
3 MW
- IMPIANTI FOTOVOLTAICI**
A Precotto
A Rogoredo
Potenza complessiva
9.090 mq pannelli
1.900 mq di pannelli
1.676,4 kW
- MEZZI ECOLOGICI**
Nuovi mezzi tecnologicamente ed ecologicamente avanzati
 - 340 autobus EEV
 - 5 autobus EEV ibridi
 - 18 minibus Euro 4 con filtro antiparticolato
 - 3 minibus Euro 4 con filtro antiparticolato ibridi
 - 3 minibus Euro 5
 - 35 minibus EEV
 - 30 filobus con supercapacitori
 - 116 tram Sirio e Sirietto
 - 32 treni Meneghino

Sostenibilità energetica

Il piano di efficienza energetica, attuato a partire dal 2008, coinvolge tutti i processi produttivi e ha permesso un effettivo risparmio di oltre 4.000 TEP in tre anni. Il consumo complessivo nel 2010 si attesta a 110.008 TEP (Tonnellate Petrolio Equivalente). La diminuzione dei consumi complessivi risulta ancora più significativa se rapportata all'aumentata produttività del Gruppo in termini di milioni di chilometri percorsi.

CONSUMO ENERGETICO ANNUO (TEP – dati al 31.12 di ogni anno)



Ricerca e Innovazione Il laboratorio ATM

Il Gruppo ATM è all'avanguardia nella sperimentazione e nell'utilizzo delle nuove tecnologie applicate ai servizi di mobilità. I progetti più importanti:

Il Progetto Chic (Clean Hydrogen In european Cities) in ambito internazionale. Sperimentazione per 5 anni di bus alimentati esclusivamente a idrogeno. L'obiettivo è rendere seriale la produzione di questi mezzi grazie ai quali sarà possibile eliminare completamente l'emissione di polveri sottili. A Milano saranno consegnati 3 esemplari entro le fine del 2011.

La sperimentazione di veicoli ibridi, in partnership con le più grandi case produttrici (Irisbus, Mercedes, Man, Van Hool) dotati di un motore diesel e motori elettrici che consentono la riduzione dei consumi ed emissioni inquinanti.

L'utilizzo dell'energia solare per l'alimentazione della metropolitana grazie agli impianti fotovoltaici installati sui tetti di due depositi ATM.

PROGETTO
CHIC

VEICOLI
IBRIDI

ENERGIA
SOLARE

ENERGIE
ALTERNATIVE

NUOVE
TECNOLOGIE

ECOPASS

- L'uso di sistemi che consentano di ottimizzare la produzione di energia come la cogenerazione.
- L'applicazione di tecnologie all'avanguardia in ambito di manutenzione: installazione di totem con monitor touch screen che guidano l'operatore durante il processo fornendo istruzioni per riparare i guasti e permettendo la gestione informatizzata dei materiali.
- La creazione della piattaforma Ecopass, il sistema di controllo degli accessi al centro cittadino.

L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA AL SERVIZIO DEL CLIENTE

Informazione e Comunicazione

- Sviluppo di un sistema integrato di informazione e comunicazione che supporti i passeggeri prima, durante e dopo il viaggio.
- Creazione della piattaforma infomobilità in grado di dare notizie sui servizi in tempo reale su diversi canali: via web, alle fermate di superficie (1.600 display), sui mezzi (1.000 monitor sugli autobus), nelle stazioni metropolitane, sui media.
- Nuovo sito web secondo la logica del web 2.0, disponibile in versione mobile e per i-Phone.
- Revisione degli strumenti informativi presenti in fermata, sui treni, nelle stazioni e rinnovo della segnaletica della metropolitana.
- Pubblicazione di un'ampia gamma di brochure tematiche (studenti, senior, famiglie, disabili, aziende, guida ai servizi).
- Implementazione del sistema di customer care (ATM Point, Numero Verde, struttura dedicata alle relazioni con il cliente).
- Realizzazione per conto del Comune di Milano di WiMi, la rete wireless gratuita che permette di accedere a internet offrendo contenuti digitali ad hoc: portali istituzionali e di pubblico interesse, servizi di informazione e accoglienza turistica, servizi per l'infomobilità, applicazioni per il sociale.



Sistema integrato di infomobilità

ATM è all'avanguardia in Europa con un sistema di Infomobilità che cresce di continuo: nuove funzionalità e servizi, nuovi appuntamenti quotidiani e nuovi canali.

Dalla postazione di Infomobilità l'informazione viene diffusa su tutti i canali: le nuove pensiline in città dotate di display a messaggio scorrevole, gli schermi sui bus e nelle 30 stazioni della metropolitana con installazioni in continua crescita.

In metro scorrono le immagini della principale innovazione di questo sistema: gli ATM Tg, prodotti, interamente "in house" dal 2009. Mini-pillole informative realizzate nello studio di registrazione creato direttamente nella Sala Operativa di controllo del servizio, in onda in tempo reale anche sul sito www.atm-mi.it, terzo portale di trasporti più visitato in Italia. L'informazione arriva anche via radio e sui quotidiani: dall'Infomobilità sono attivi collegamenti quotidiani con le principali emittenti locali, oltre alla pagina ATM Linea diretta sui quotidiani gratuiti Metro e DNews, distribuiti quotidianamente in metropolitana e superficie in 400.000 copie.

L'investimento in nuove tecnologie è alla base della filosofia aziendale. ATM mette a disposizione una copertura della telefonia mobile di tutta la rete metropolitana. Il sito web è accessibile da browser per telefono cellulare con l'ottimizzazione grafica per consultazione su piccoli schermi.

Sono inoltre disponibili iATM e ATM Mobile, le applicazioni per smartphone, già installate da oltre 64.000 persone, sviluppate per sfruttare al massimo tutte le capacità dei device e tutte le funzionalità già presenti su Giro Milano come il calcolo del percorso, la visualizzazione delle linee, degli orari programmati e dei tempi di attesa. Geolocalizzazione via GPS, visualizzazione fermate cliccabili su mappa, consultazione dei tempi di attesa e degli orari, Info Traffico, la "Realtà Aumentata" per visualizzare le fermate tramite le riprese della fotocamera ed avere indicazioni su distanza e direzione: tutte le ultime novità ATM.

PIATTAFORMA DI DISTRIBUZIONE DELL'INFORMAZIONE

SALA OPERATIVA
DI CONTROLLO

PIATTAFORMA
DI INTEGRAZIONE IT

SISTEMA IT

OPERATORI
E SUPERVISORI



SOSTENIBILITÀ SOCIALE PER I DIPENDENTI ATM

In ATM lavorano oltre 9.400 persone organizzate in più di 120 differenti professioni e dislocate in 30 sedi aziendali. La centralità del cliente, così come quella delle persone del Gruppo, insieme al costante e sinergico rapporto con la comunità dentro cui l'azienda opera, sono i principi fondamentali a cui si ispira l'impresa nel promuovere e diffondere, a tutti i livelli, una cultura d'impresa attenta alle risorse umane e al continuo miglioramento della qualità del servizio erogato.

Il fine comune è costruire, attraverso il fare, un ATM sempre più solidale e attenta alle esigenze dei dipendenti. E con ATM anche una Milano più efficiente e vivibile. Anche il modello gestionale delle persone del Gruppo stabilisce interventi mirati sulla qualità delle condizioni di lavoro e programmi di formazione e sviluppo a supporto della mobilità interna. La gestione secondo processi decentrati e presenti nei luoghi di lavoro, favorisce la semplificazione dei livelli organizzativi e un maggior coinvolgimento delle persone verso gli obiettivi comuni.

Lo sviluppo delle competenze e dei comportamenti delle persone, infine, è al centro anche del sistema formativo aziendale: percorsi professionalizzanti in entrata e di apprendimento continuo sono infatti previsti per tutta la popolazione in linea con gli obiettivi strategici dell'azienda.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE PER MILANO

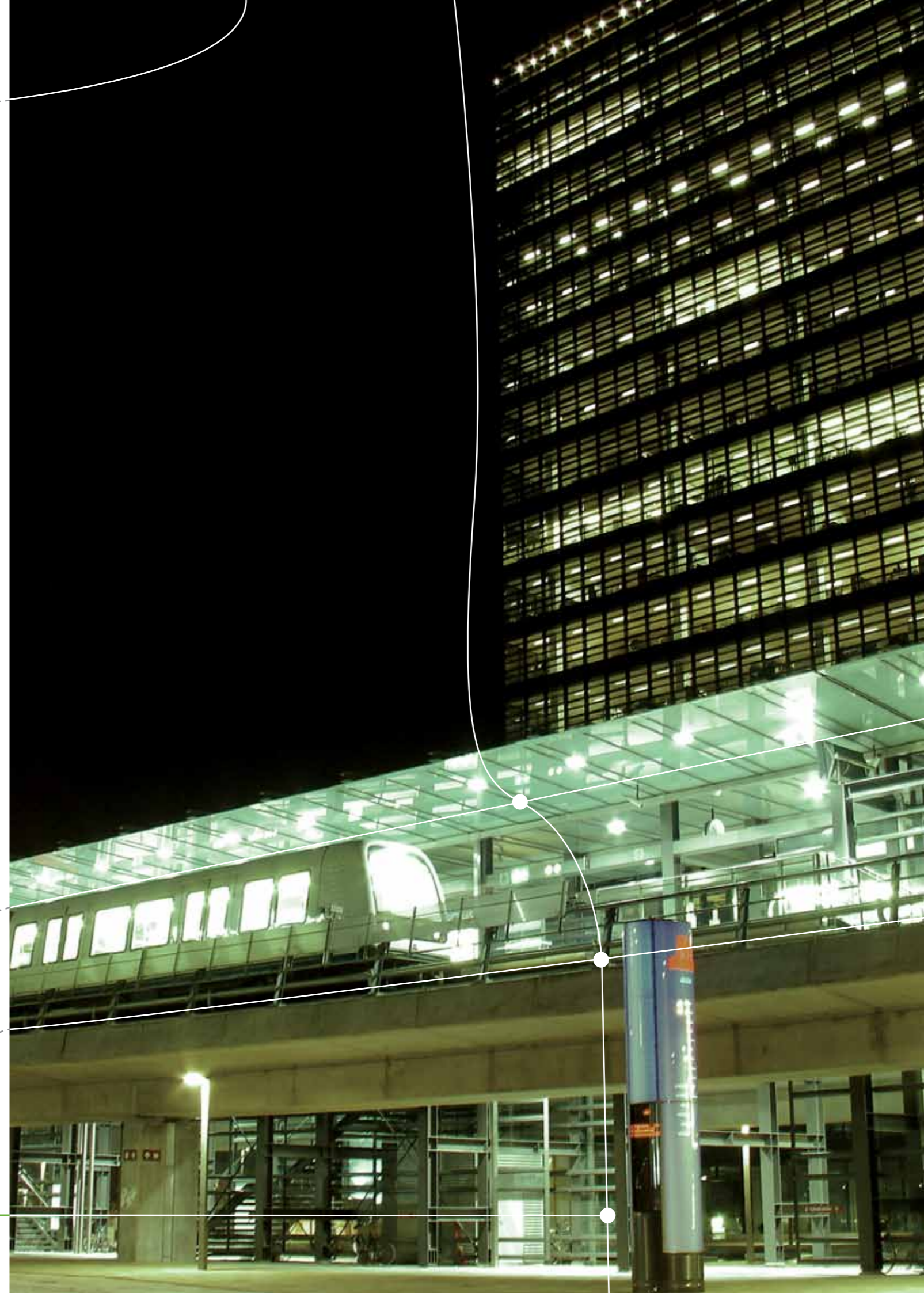
Vocazione alla presenza e particolare sensibilità nei confronti del cliente collettivo. ATM si muove per la città di Milano, intesa come comunità di persone, gruppi, espressione di interessi e bisogni in continua evoluzione. Per questo il ruolo centrale che mobilità e logistica hanno per la vita dei cittadini si esprime anche con la partecipazione di ATM ai più grandi eventi che animano la vita culturale e sociale di Milano. ATM muove la cultura, veicola l'arte, sensibilizza ai valori della socialità promuovendo la conoscenza e l'incontro fra le differenze, creando una rete efficace con le realtà che operano sul territorio. Dalle diverse espressioni culturali al sociale, ATM diventa un punto di riferimento per la diffusione di uno stile di vita sano e sostenibile.

7 ORIZZONTI INTERNAZIONALI

ATM, già leader nel trasporto pubblico locale in Italia, è impegnata ad ampliare il proprio perimetro di azione per competere sugli scenari internazionali con le più grandi società europee.

La rete ATM si è ampliata in questi anni anche all'estero. Dal 1° gennaio 2008 il Gruppo ATM gestisce insieme ad Ansaldo Sts la metropolitana di **Copenhagen**, 21 km di linea completamente automatizzata, che si è aggiudicata nel 2009 il premio "World's best driverless Metro" che si aggiunge al riconoscimento "World's best Metro" ottenuto nel 2008.

Siglato il 1° marzo 2011 l'accordo per la gestione a **Riyadh** del sistema metropolitano automatico del nuovo campus "Princess Noura University", prestigioso ateneo femminile sede di 17 facoltà che ospita circa 50.000 studentesse. ATM, insieme ad Ansaldo Sts che da 4 anni guida la metropolitana di Copenhagen, ha in incarico la gestione e la manutenzione di uno degli impianti più tecnologici al mondo: 22 treni completamente automatizzati, 14 stazioni, per una rete lunga oltre 10 km.



VERSO EXPO 2015

MILANO ED EXPO 2015

Il 2015 vedrà la città di Milano, sede prestigiosa dell'Esposizione Universale. Un'occasione decisiva per la città e sostanziale per il ruolo di ATM: oggi quale partner delle istituzioni nella progettazione e programmazione del grande evento-l'azienda è autrice del Masterplan sulla mobilità-domani tra i protagonisti, in qualità di esponente di punta nel sistema della mobilità integrata.

Oltre agli sviluppi della rete di trasporto, con i prolungamenti delle 3 linee metropolitane e la costruzione delle linee M4 e M5 e il rinnovo completo della flotta, ATM diventerà il mobility provider di Expo 2015. Sistemi di people movers per la logistica interna ai siti Expo, progettazioni ad alto contenuto tecnologico per un sistema unico di gestione di tutte le linee della metropolitana, postazioni unificate per gestire fino a sei linee della metropolitana con funzioni multimediali avanzate per migliorare la comunicazione e rendere più efficiente la capacità di coordinamento di tutti i soggetti coinvolti nel funzionamento e controllo dell'intera rete, oltre agli sviluppi dei servizi di mobilità integrata del bike sharing e car sharing.

Per Expo Milano sarà una smart city capace di integrare tutti gli apporti delle proprie piattaforme logistiche.



PROVIDER DI MOBILITÀ INTEGRATA

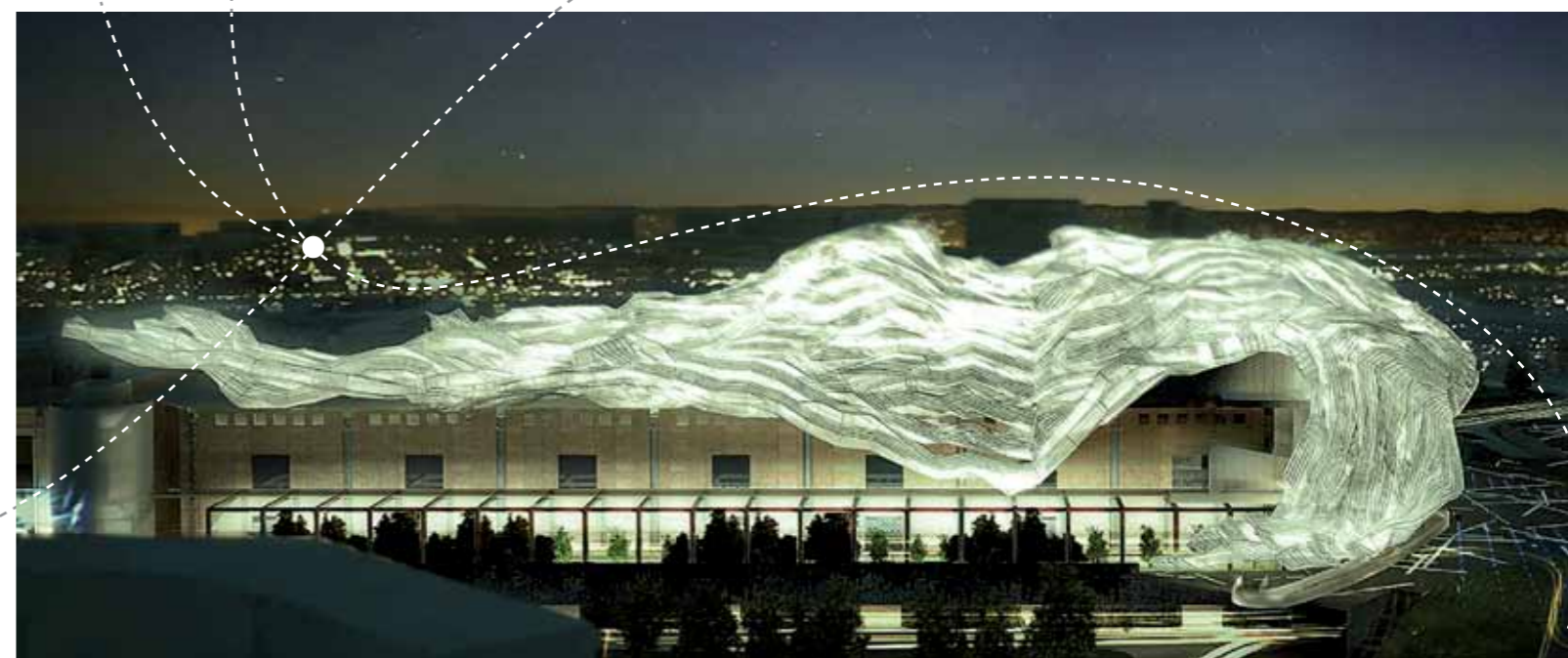
FORNITORE DI INFOMOBILITÀ

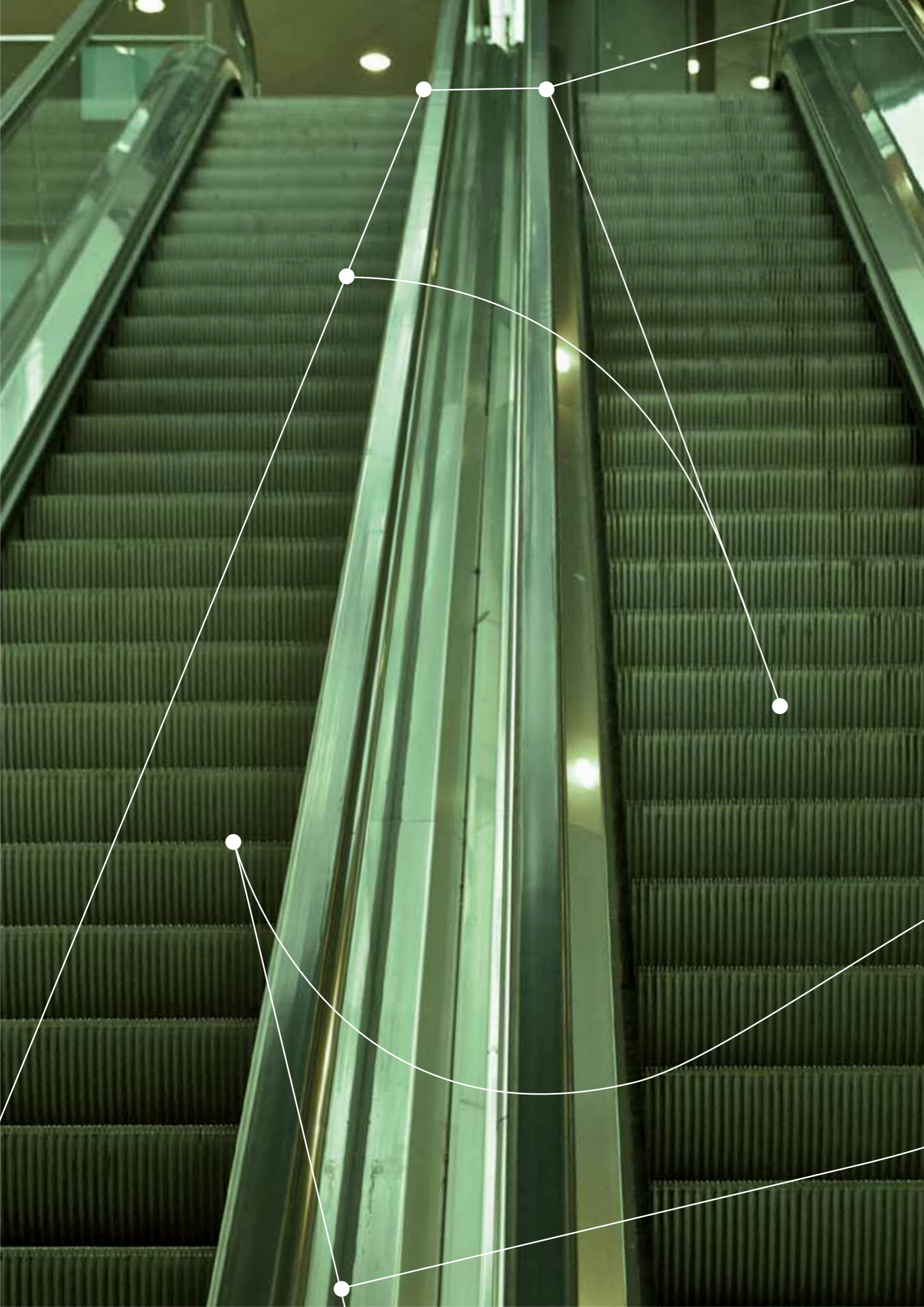


EXPO
Milano 2015

Milano capitale mondiale della mobilità

Milano nel 2015 sarà anche sede del Congresso mondiale del trasporto pubblico. Ad assegnare il prestigioso riconoscimento il Board della UITP (Unione Internazionale del Trasporto Pubblico), cui aderiscono 92 paesi da tutto il mondo. Dopo una lunga fase di candidatura, Milano ha superato le due città finaliste rimaste in gara: Francoforte e Montreal. Il convegno si svolgerà a giugno del 2015 presso il nuovo Centro congressi di Fiera Milano.





Company profile 2011
Gruppo ATM S.p.A

Foro Buonaparte, 61 - 20121 Milano
www.atm-mi.it

Tutti i dati fanno riferimento
al 31 dicembre 2010 eccetto
i dati relativi al parco mezzi,
aggiornati ad aprile 2011.

Design  **Inarea**
Identity and Design Network

Photo Archivio fotografico ATM
Massimo Prizzon

Print Cresta S.r.l. - Genova

